



PLAN DE NEGOCIOS

¿Cómo?

Desarrollo e implementación



Principios empresariales



1. Una cosa es una habilidad técnica y otra es; esa habilidad técnica como negocio. En otros términos una cosa es hacer pan y otra cosa es el negocio del pan.

2. Entender que las personas no compran productos, compran ideas, argumentos de venta.

3. Entender que el esfuerzo no es suficiente.



4. Que la habilidad técnica o el conocimiento técnico **no es suficiente.**

5. Las personas no queremos más negocios, queremos negocios nuevos, opciones diferentes.

6. Las empresas no deben dejar nunca de aprender, de crecer, de crear.

DINAMISMO.



7. Enfóquese en lo que va a desarrollar.

8. Planifique lo que va a desarrollar. Estrategia (**Qué va hacer?** y táctica (**Cómo lo va hacer?**)).

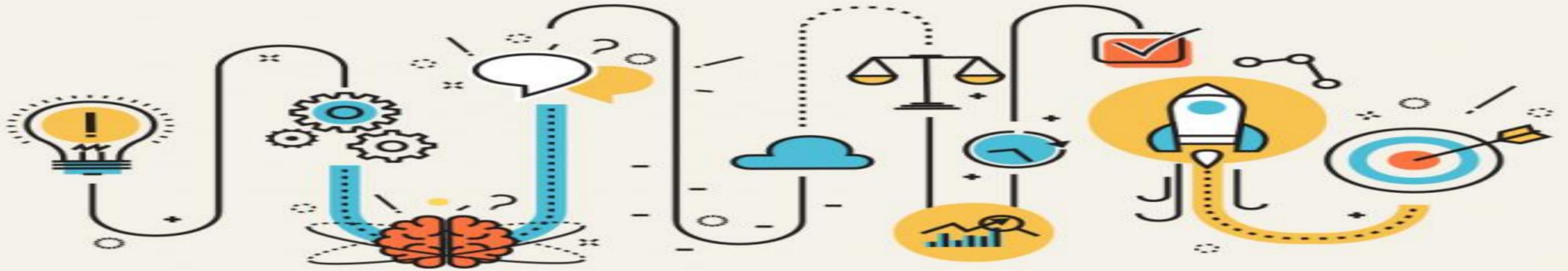
9. Involucra establecer por convicción un **COMPROMISO EMPRESARIAL.**



I 0. Ofrecer un **BENEFICIO COMPETITIVO.**

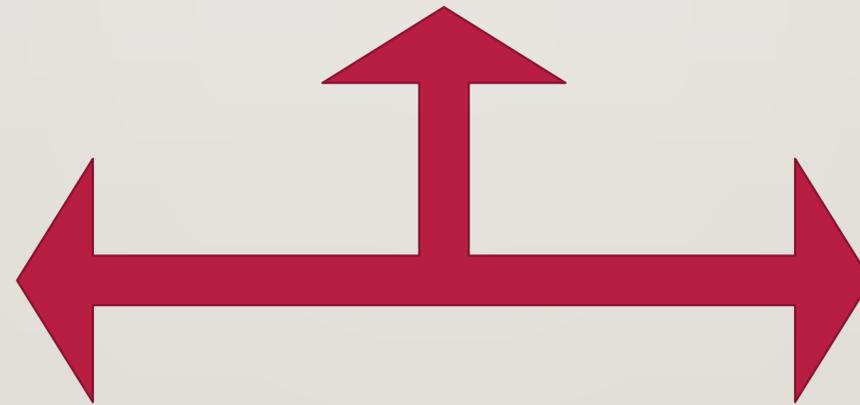
I 1. Llevar a su máxima expresión el significado de la palabra: **DISCIPLINA.**

I 2. Su rol como una persona empresaria.



Diferenciación

Innovación



Novedad

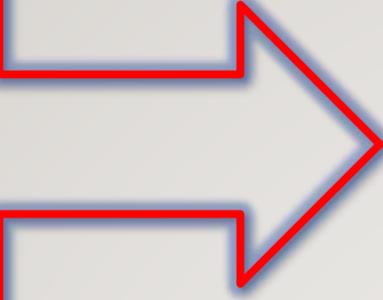


PLAN DE NEGOCIOS

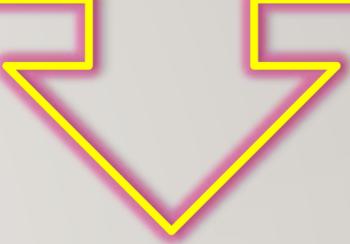
Ier. Eje

ADMINISTRACION

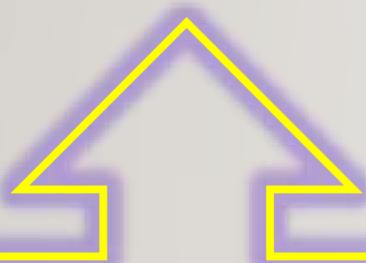
**Compromiso
Empresarial**



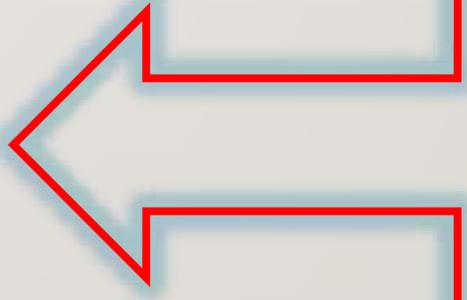
**Negocio/Producto:
Bien o servicio**



**Consumidor/
Cliente**



**Beneficio
Competitivo**





**¿Cuál es nuestro
negocio?**



**¿Quién es nuestro
cliente ?**



**¿Qué es lo que
valoran nuestros
clientes?**



**¿Cuál debería ser
nuestro negocio?**

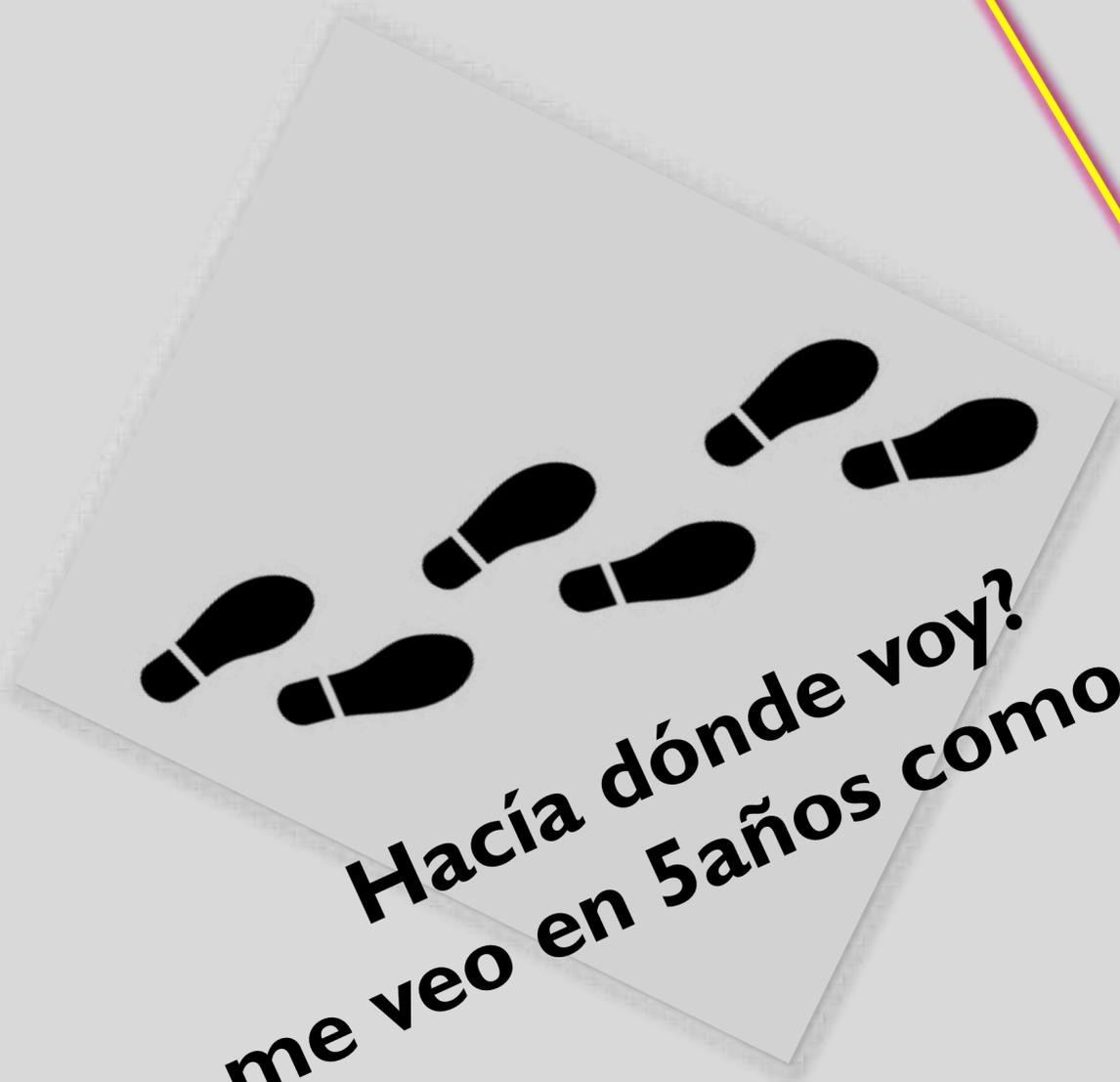
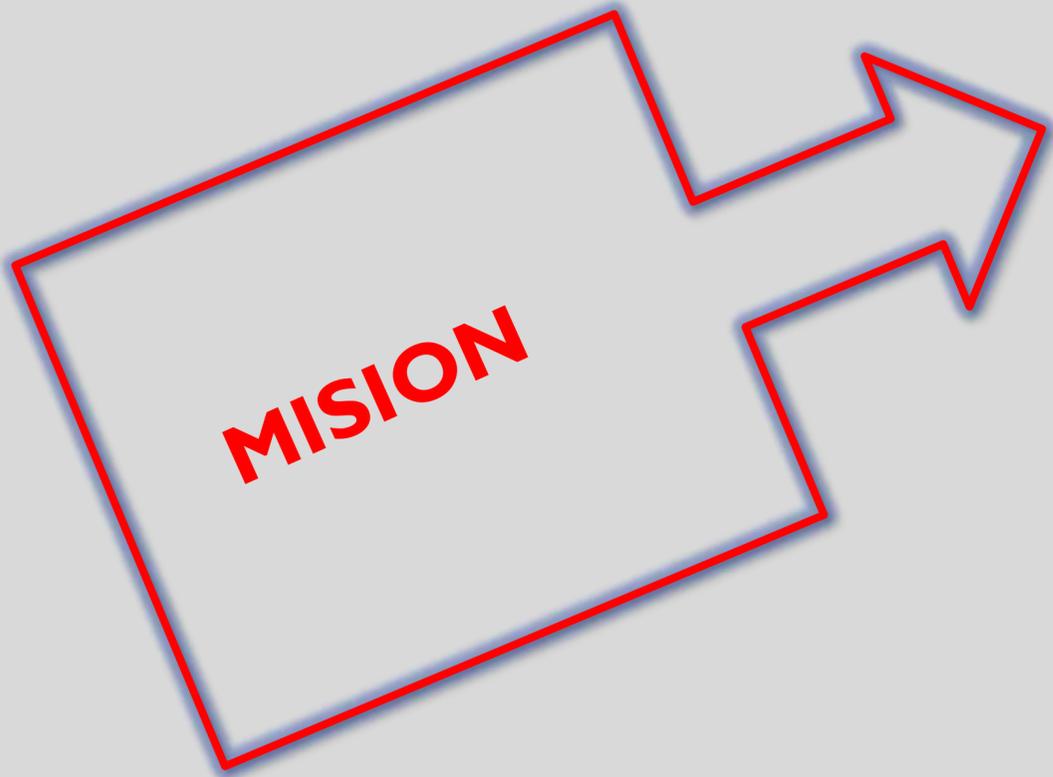


Ejemplos de cómo iniciar una misión

- 1. SOMOS UNA EMPRESA QUE NACE CON EL PROPÓSITO Y COMPROMISO DE OFRECERLE A USTED NUESTRO CLIENTE...**
- 2. LA EMPRESA “X”, NACE CON EL PROPÓSITO DE OFRECERLE A USTED, NUESTRO EL CLIENTE...**
- 3. LAS CARACTERÍSTICAS, SON NUESTRO COMPROMISO Y PROPÓSITO Y POR EL CUAL NACE LA EMPRESA “X”...**



VISION



Hacia dónde voy?
Cómo me veo en 5 años como empresa?



VISION

Ser una empresa consolidada y que permita la expansión de la misma...



OBJETIVOS EMPRESARIALES

Por Wagner Bogantes C



OBJETIVOS EMPRESARIALES

Corto Plazo

Básicos
Operativos

0 a 6 meses a 1 año

Mediano Plazo

Establecen
crecimiento

2 a 4 años

Largo Plazo

Consolidación

5 años

Estrategia:
¿Qué se va hacer?

Táctica:
¿Cómo lo va a hacer?



Estructura Organizacional

Estructura organizacional

Distribución y detalle de las funciones

Perfil de puestos por cada función



PLAN DE NEGOCIOS

2do. Eje

MERCADEO



MERCADEO

PLAN COMERCIAL



FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DEL MERCADEO ACTUAL:

- Cambio acelerado en gustos y preferencias de las personas.
- Consumismo feroz.
 - Acceso a productos que en otro tiempo eran inalcanzables (Mercadeo Internacional).
- Nivel de conocimiento e investigación, hace consumidores más exigentes.
 - Responsabilidad social Empresarial.



PASOS

Paso 2: Objetivos Específicos

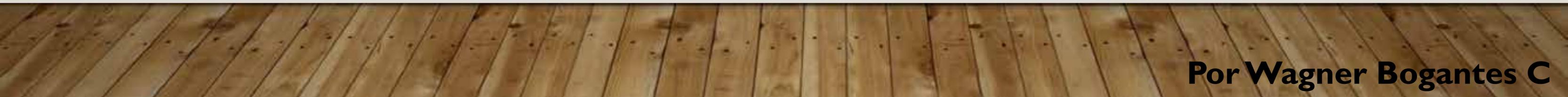
- 2.1. Conocer el mercado (Competencia)**
- 2.2. Conocer al consumidor.**
- 2.3. Determinar el portafolio de productos (bienes y/o servicios) con los que me presento al mercado.**
- 2.4. Definir los esfuerzos comerciales, para el impulso del negocio**



PASOS

Paso 3: Perfil del Consumidor

Descripción general de la persona que se escogió como consumidor(a)



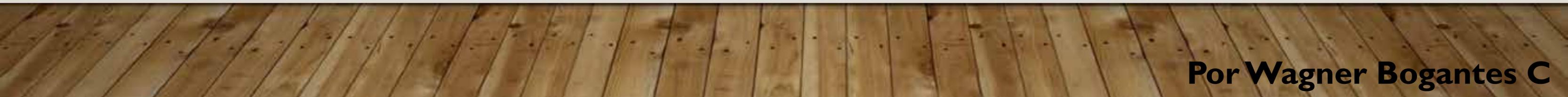


PASOS

Paso 4: Características del Negocio

Generales

Específicas





PASOS

Paso 5: Análisis de la competencia

Descripción de la competencia

Diagnóstico de la competencia



PASOS

Paso 6: Análisis F.O.D.A.

- 6.1. **Fortaleza:** Factores críticos positivos con los que se cuenta.
- 6.2. **Oportunidades:** Aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas.
- 6.3. **Debilidades:** Factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir.
- 6.4. **Amenazas:** Aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos.



PASOS

Paso 7: Beneficio Competitivo

Es ese beneficio por el cual, el producto o negocio **se destaca** y realmente **MARCA DIFERENCIA** entre los demás participantes.



PASOS

Paso 8: Propuestas

Ejemplos:

Base de datos.

Ventas.

Publicidad.

Plan Promocional.



PASOS

Paso 9: Planes de Acción

Describir el paso a paso del desarrollo de cada una de las propuestas.



PLAN DE NEGOCIOS

3er. Eje

PRODUCCION



PRODUCCIÓN

Es la transformación de insumos, a través de recursos humanos físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores. Estos productos pueden ser bienes y/o servicios.

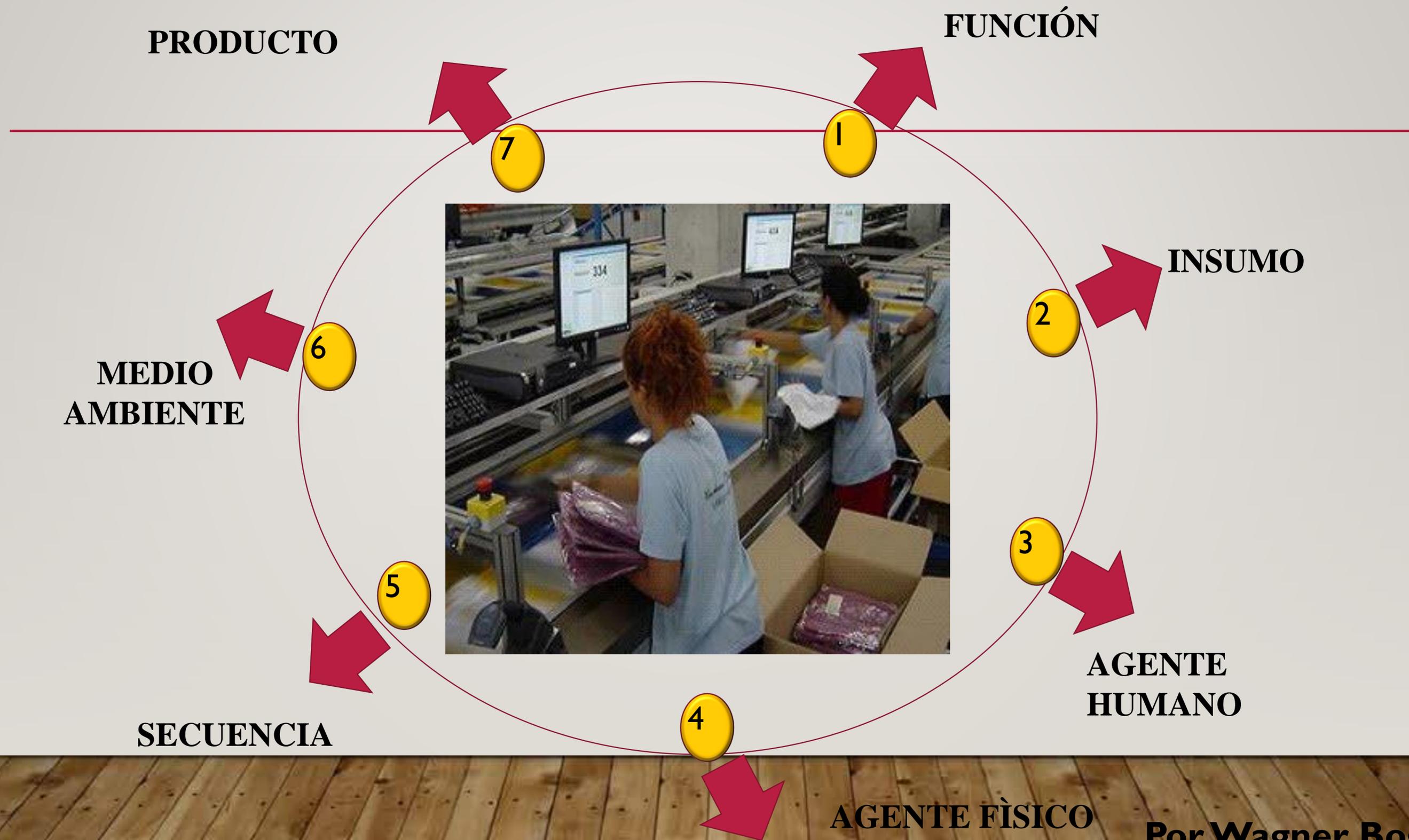
SISTEMA

Un sistema en sí puede ser definido como **un conjunto de elementos interrelacionadas entre sí** que existen para **alcanzar un determinado objetivo** o aquello que toma un insumo y lo **transforma en una salida o producto con valor inherente**.

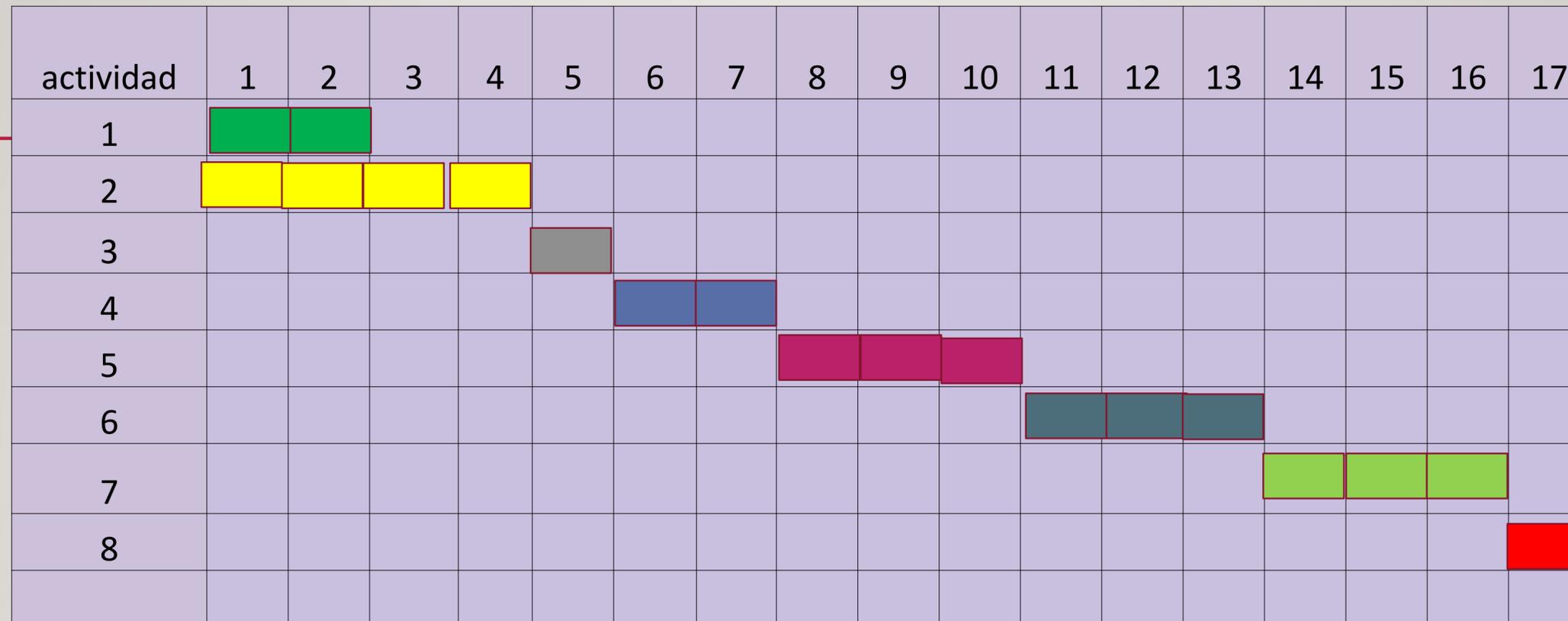
SISTEMA DE PRODUCCIÓN

Se encarga de la organización, control del proceso de producción y de la organización del trabajo de los empleados, utilizando métodos y técnicas adecuados con la calidad requerida.

FACTORES PARA LA PRODUCCIÓN



GRÁFICA GANTT



actividad	nombre	tiempo días	requisito
1	Hacer zanjas	2	
2	Alistar armadura	4	
3	Poner armadura en zanjas	1	2
4	Chorrear zanjas	2	3
5	Pegar block	3	4
6	Poner techos	3	5
7	repellar	3	6
8	Acabados finales	1	7

CUADRO GENERAL DE LAS 5'S

Denominación		Concepto	Objetivo particular
En <u>Español</u>	En <u>Japonés</u>		
Clasificación	整理, Seiri	Separar innecesarios	Eliminar del espacio de trabajo lo que sea inútil
Orden	整頓, Seiton	Situar necesarios	Organizar el espacio de trabajo de forma eficaz
Limpieza	清掃, Seiso	Suprimir suciedad	Mejorar el nivel de limpieza de los lugares
Estandarización	清潔, Seiketsu	Señalizar anomalías	Prevenir la aparición de la suciedad y el desorden
Mantener la disciplina	躰, Shitsuke	Seguir mejorando	Fomentar los esfuerzos en este sentido



PLAN DE NEGOCIOS

4to. Eje

CONTABILIDAD Y FINANZAS



Producto	Descripción	Costo
3 Portátiles	Notebook TOSHIBA NBT-L515-SP4012 Core i3 330M, Memoria de 3GB, Disco duro de 320GB, DVDRW 14.1 Trubrite, Wi-Fi, Webcam, Windows 7 Home Premium en español.	¢1.555.500
1 Proyector	EPSON Video Proyector POWERLITE W8+ 2500 LUMENS WXGA 2.3KG HDMI V11H310220 (pantalla de proyeccion gratis).	¢ 636.480
1 Teléfono Inalámbrico	Teléfono Inalámbrico y base con cargador, marca Panasonic, con identificador de llamadas.	¢ 75.000
Local Alquiler (3 Meses)	Local de 60 m2 ubicado en la zona de Tres Rios para atención al cliente y elaboración y estudios de factibilidad de los proyectos, asignación de ventas, programación de manufactura, compras a proveedores.	¢ 1.200.000
Página web	Adquisición del dominio de la empresa. Que contenga: información de la empresa, función de la empresa, catálogos de los productos, contactos, formas de pago via internet.	¢ 430.000
Contratación de imprenta	Impresión de bloks, folders, facturas, sobres para carta, y sobres tipo manilla, cajas para embalaje.	¢ 500.000
Artículos de oficina	Bolígrafos, lapices, resmas de papel layer para imprimir, perforadoras, reglas, calculadoras, libros de actas, pizarras acrilicas con borradores y marcadores no permanentes. Cartuchos para impresora.	¢ 250.000
Moviliario modular para oficina	4 Estaciones de trabajo tipo peninsular básicos con sus respectivas sillas giratorias y 4 sillas extra para espera, además incluyen gabeteros.	¢ 2.000.000
Insumos	Armaflex de diámetros: 50mm, 80mm, 100mm y 125mm.	¢ 2.500.000
Materia prima	Láminas de aluminio pulido tipo espejo, acero pulido a espejo y láminas acero de bajo carbono.	¢ 5.000.000
Materia prima	Tubería de cobre en diámetros de 12mm, 15mm, 18mm, 22mm, 28mm, 35mm, 42mm, 54mm, 88.9mm, 100mm, 114mm, 159mm.	¢ 3.000.000
	total	17.146.980



PLAN FINANCIERO													
PRESUPUESTO DE FLUJO DE CAJA													
Introduzca el Nombre de su Empresa													
Periodo: del ----- al ----- del 2020													
RUBRO/DIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO
Entradas de efectivo													
Ventas en efectivo													-
Ingresos por Cuentas por cobrar													-
Intereses recibidos													-
Dividendos													-
Ventas de equipo													-
Otros													-
Total entradas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Salidas de efectivo													
Compras en efectivo													-
Pagos de cuentas por pagar													-
Pagos de préstamos e intereses													-
Alquiler													-
Salarios													-
Impuestos													-
Cargas Sociales													-
Luz, agua, teléfono													-
servicios varios													-
material de empaque													-
Reparación y mantenimiento													-
Otros gastos													-
Total salidas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sobrante o faltante de efectivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantidad de efectivo/inicial													-
Caja final	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caja chica													-
Excedente o requerimiento de efectivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



PLAN DE NEGOCIOS

¡Muchas gracias!



« cette présentation **dans
langue** sur l'application
Microsoft Translator » ou sur
importe quel navigateur Web.

www.translate.it/HPXIJ



Microsoft Translator funciona mediante aprendizaje automático.
Cualquier información de voz o texto que proporciones será
utilizada para mejorar los productos y servicios de Microsoft.



Habilitar el éxito empresarial

Alex Pompei
Marketing Director LATAM for
Modern Work

Dec, 10

www.linkedin.com/in/alepompei



A person is seen from behind, sitting at a desk and using a laptop. The laptop screen displays a video call with a smiling man wearing a headset and glasses. The background is a blurred office environment.

La transformación digital es más urgente que nunca

80% líderes empresariales, en todas las industrias, tienen la intención de acelerar su transformación digital

La transformación digital es más urgente que nunca



EXAMPLES OF DIGITAL TRANSFORMATION

Compras sin contacto

Venta remota

Curbside pickup

Eventos virtuales

Aprendizaje remoto

Telemedicina

Trabajo en equipo remoto

Desarrollo remoto

Trazando un curso...



Respond

Los países y las ciudades se bloquean para aplanar la curva.

Remoto Todo

Adaptarse y responder en tiempo real

Soluciones para ayudar a las personas a mantenerse productivas y mantener la continuidad del negocio



Recover

Las naciones luchan contra la crisis y reabren en diferentes momentos, pero podrían producirse nuevos cierres.

Adaptar modelos de negocio y ofertas de productos

Concéntrase en el valor, reducción de costos

Reiniciar la demanda de los clientes

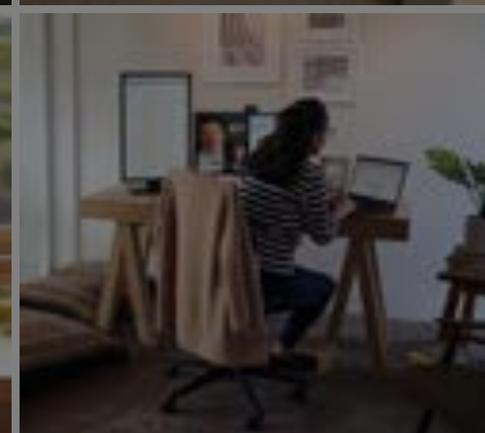
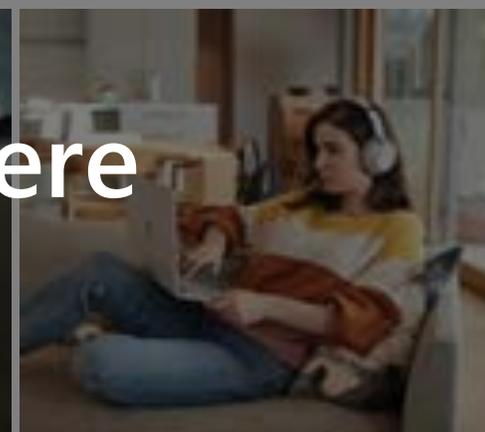
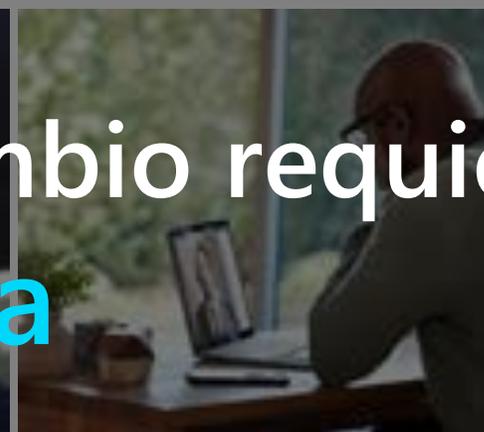
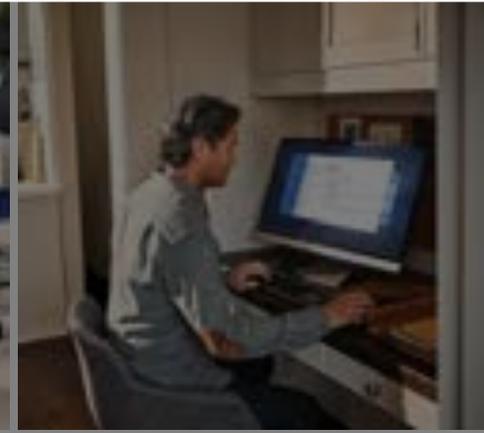
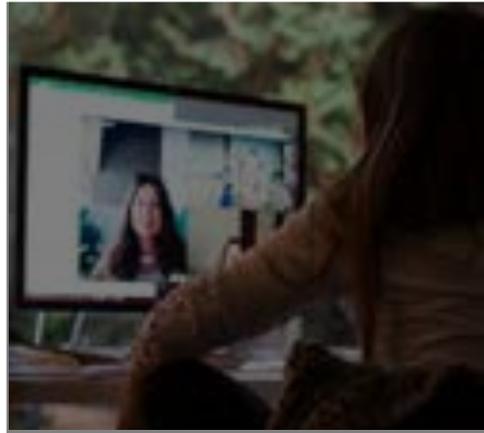


Re-imagine

Las vacunas y los tratamientos estarán disponibles en el futuro, pero la incertidumbre y la volatilidad persisten.

Realizar nuevas oportunidades, escenarios

Enfoque en el crecimiento



Progresar frente al cambio requiere
resiliencia

Obtenga **resiliencia** empresarial centrada en el valor y el costo

MICROSOFT 365 COST SAVINGS



Consolidación del
Costo de la licencia



Ahorros
administrativos y de
implementación de TI



Reducir el costo total
del riesgo



Desplazamiento de
costos físicos y
T&E



Ahorros en automatización y
mejoras en los procesos



Flujo de caja de Capex
a Opex

Cómo Microsoft puede ayudarle a habilitar el trabajo en equipo en cualquier lugar



Experiencias de reunión para conectar equipos de forma remota en uno único lugar



Simplifique el trabajo diario con aplicaciones y flujos de trabajo



Mantener el bienestar y la productividad de los empleados



Conectar a las personas para impulsar la cultura, el cambio y la comunicación



Administrar y proteger cualquier dispositivo y usuario

Meeting experiences
to connect teams remotely and onsite



Más reuniones en línea que nunca.
Pero, ¿qué tan productivos son?



Reuniones más eficaces y seguras



Ofrezca reuniones atractivas e inclusivas desde cualquier lugar



Colaborar y mantenerse enfocado antes, durante y después de la reunión



Bridge the gap entre trabajo on-site y remote con TEAMS devices

Ofrezca reuniones atractivas e inclusivas desde cualquier lugar



Lucha contra la fatiga del encuentro reuniendo al equipo en un espacio virtual compartido



Entregar transmisiones de vídeo interactivas e inclusivas a grandes audiencias



Customize su background para preservar la privacidad y mantener el enfoque en ti



Colaborar y mantenerse enfocado antes, durante y después de la reunión

Antes

Colaborar en documentos y presentaciones

Revisar la historia y el contexto para prepararse para la reunión

Durante

Chatea con los asistentes

Documentos de coautor en Word, Excel y PowerPoint

Contribuir y compartir con Microsoft Whiteboard

Después

Revisar las notas de la reunión y realizar un seguimiento de los seguimientos asignados

Acceda a grabaciones y transcripciones de reuniones

Programar y gestionar las reuniones en curso

Bridge the gap a través de trabajo remoto y On-Site con TEAMS devices



Mejore la calidad de las reuniones y manténgase productivo con pantallas y periféricos de los equipos



Permita reuniones inclusivas y colaborativas con experiencias centradas en las personas



Fomentar prácticas seguras en espacios compartidos utilizando experiencias de reunión sin contacto

Better meetings with Microsoft Teams



“Despite the stay-at-home order, we were able to negotiate a multimillion-dollar sponsorship deal remotely using Microsoft Teams—sending the contract back and forth, sharing screens, and discussing every element. It was a big deal for us to be able to keep business moving forward.”

Bill Martin
CEO

AEG builds connections and keeps business moving with Microsoft Teams

Resilience Challenge

Across the world, arenas are empty and concert halls are quiet. The COVID-19 pandemic has put the sports, concerts, and performances fans love on hold for now. When the COVID-19 crisis transformed the live entertainment industry overnight, AEG had to shift focus to remote work and cultivate new business in the midst of change.

Microsoft Solutions Used

AEG employees collaborate in Teams to stay productive remotely, and the tool is helping the business connect with external partners.

Impact on Resilience

Teams is taking off at ever level of the organization & using Microsoft Teams. The company was able to close a multimillion-dollar sponsorship deal remotely and keep its business moving and AEG employees connect and build on the supportive culture of the organization more than ever.

[View the customer story >](#)

Products and Services

Microsoft Teams

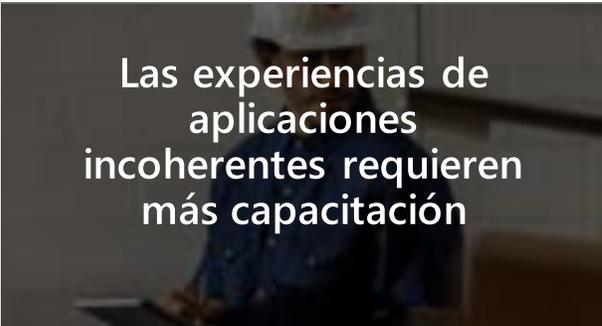
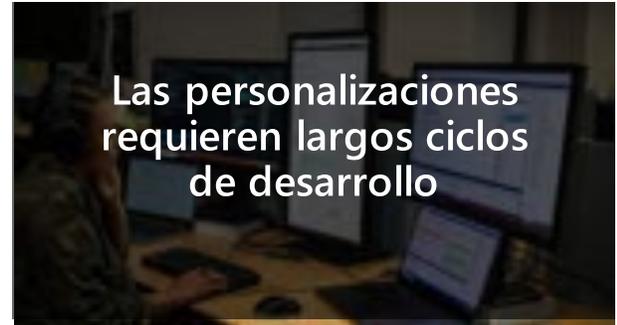
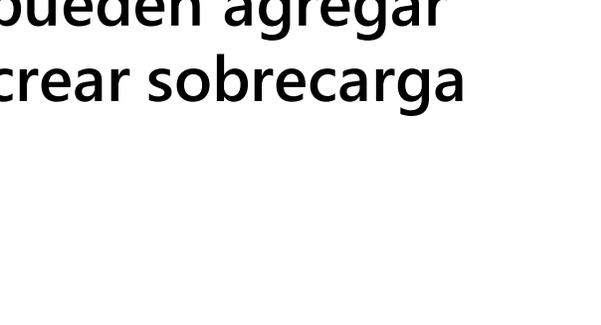
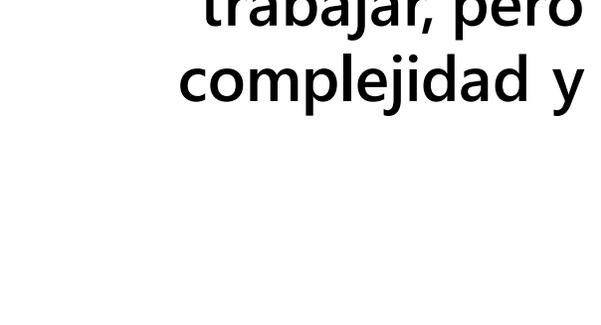
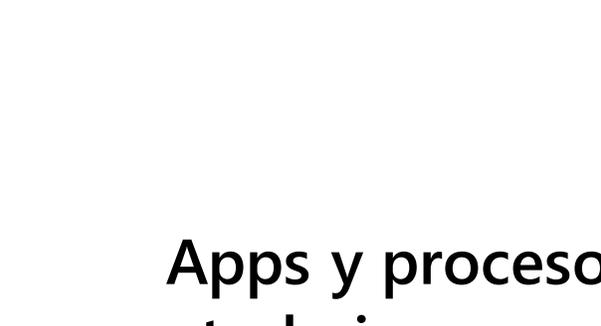
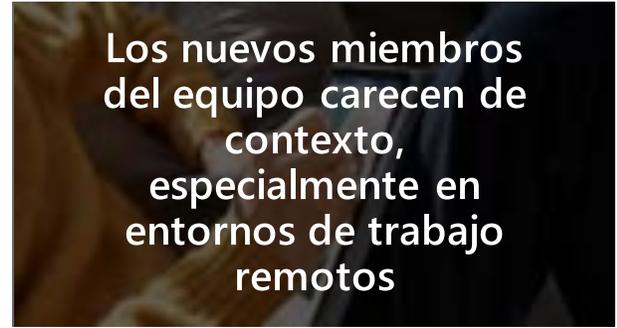
Industry

Media & Entertainment

Country

United States

**Simplify day-to-day work
with apps and workflows**



Se invierte demasiado tiempo en la gestión manual de aplicaciones/procesos

Los nuevos miembros del equipo carecen de contexto, especialmente en entornos de trabajo remotos

Las aplicaciones en silos ocultan información

Apps y procesos son claves para trabajar, pero pueden agregar complejidad y crear sobrecarga

Las personalizaciones requieren largos ciclos de desarrollo

Las experiencias de aplicaciones incoherentes requieren más capacitación

Los procesos ad hoc son difíciles de adaptar a medida que cambian las situaciones

Un único lugar para la colaboración usando Teams para maximizar su tiempo



Consolide el trabajo agregando integraciones de Teams desde la tienda

65-108 hours back

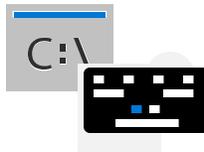
Por empleado, por año usando apps integrado con Teams



Automatice los flujos de trabajo con herramientas de bajo/ningún código

Disminución del tiempo de compilación de seis meses para una semana

Antes de usar Teams with Power Apps, un grupo empresarial podría tardar de tres a seis meses en compilar su aplicación. Con el código bajo, pueden tenerlo en vivo en una semana.



Optimice las aplicaciones mediante la integración con Teams

90% de aumentos de productividad

Los encuestados indicaron que un espacio de trabajo donde los empleados pueden enviar mensajes, trabajar con aplicaciones y administrar proyectos aumenta la productividad.

Consolidar el trabajo en Teams mediante la implementación de integraciones de aplicaciones

HR



ADP



Talentsoft



Workday



Workboard



Kronos



Bentley



Wrike



MeisterTask

PM



Pickit



WittyParrot



Zoho



Nimble

SKOOLER

Skooler



Adobe



Survey
Monkey

klaxoon

Klaxoon

Marketing

Sales & CRM

Productivity

Collaboration

Automatice los flujos de trabajo con herramientas de bajo código en Microsoft Teams



Cuando los empleados trabajan en diferentes lugares, los procesos de papel son



Sin impresora, no hay problema. Optimice fácilmente procesos como la gestión de inventarios con Power Apps en Microsoft Teams



Tener visibilidad de las actividades entre equipos puede ser un desafío



Ahora cualquiera puede digitalizar procesos como aprobaciones con Power Automate en Microsoft Teams



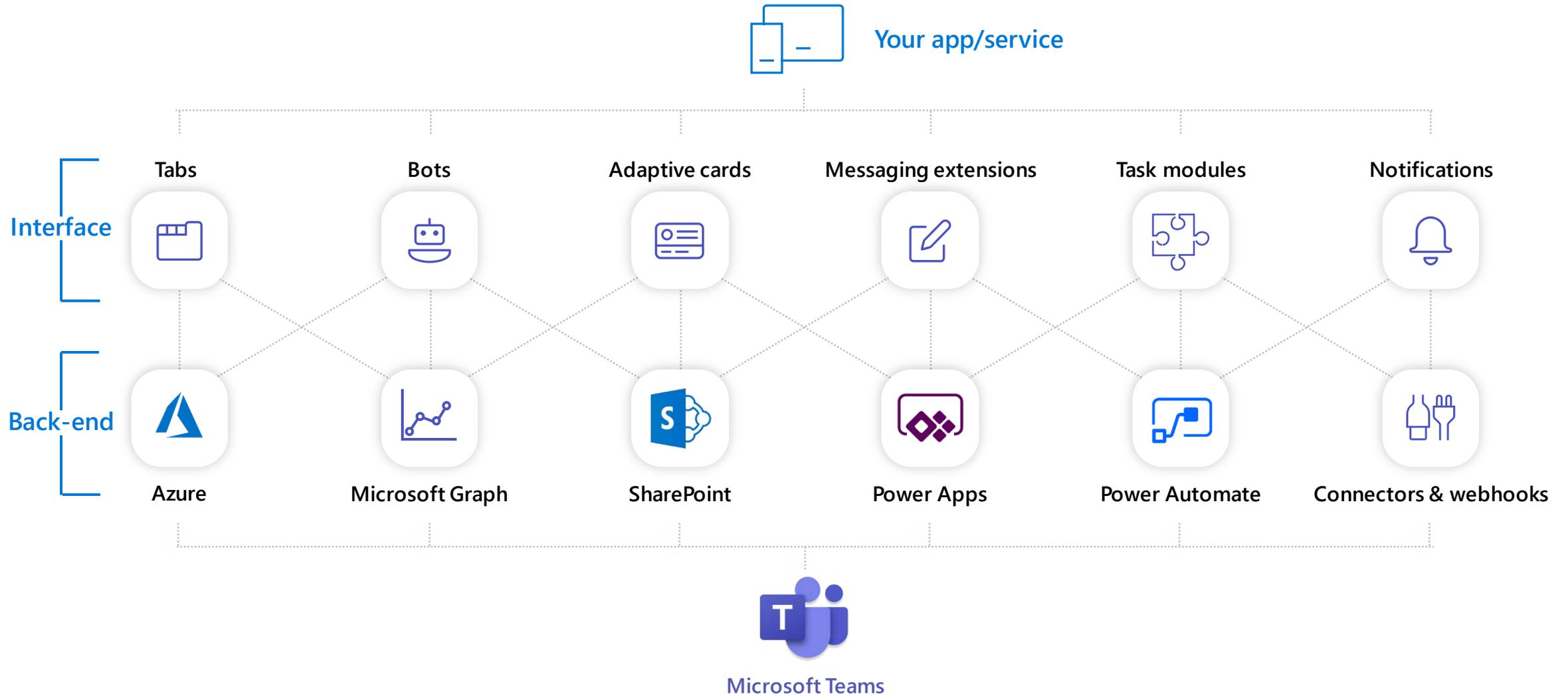
Es importante tener objetivos consistentes para mantener a los empleados remotos y alineados en el sitio



Consolide los datos, incorpore paneles con conocimientos y impulse la cultura basada en datos con Microsoft Teams

Optimice las aplicaciones mediante la integración con Teams

Cada aplicación se vuelve más accesible y fácil de usar cuando se integra en el flujo de trabajo





Unilever

“What’s transformative is the way we’re connecting people, making data accessible to a broader employee base and giving them the skills to analyze the data to make better informed decisions. That can have obvious benefits, like increasing efficiency, but also an impact on topics that are central to our business, such as sustainability.”

Jane Moran
CIO

Unilever’s digital journey leads to real results for consumers and employees

Resilience Challenge

One of Unilever’s major goals is to become completely data-insights driven. No small feat for a global giant operating in 190 countries - and one that requires digitally rewiring their supply chain and generating real-time, democratized information. As part of this new system, they also needed a better way to connect employees and to give them the tools they needed to solve many issues on their own.

Microsoft Solution Used

To connect employees, they relied on Teams as their primary communication and collaboration tool. For example, 2,000 engineers, most of whom had never really have spoken, started sharing ideas and making a big impact on productivity and efficiency.

Unilever turned to Microsoft Power Apps to give employees the real-time data, intelligence and analytics they needed to create their own solutions - no developer necessary. With such valuable information, conversation and collaboration started happening in real-time and has led to great success. One Unilever employee recently created a quality assurance Power App & her app is now available in all of Unilever’s factories, upgrading the manual process that was previously used for quality checks.

Impact on Resilience:

Supported by powerful Microsoft technology, Unilever has shifted from a project-based approach to a platform strategy - allowing them to be much more agile and much more scalable – and making their employees an even more vital part of this important transformation and standardizing their collaboration platform to centralize information.

Products and Services

Microsoft Teams
Azure
Power Apps

Industry

Consumer goods

Country

United Kingdom

[View the customer story >](#)

**Sustain employee
wellbeing and productivity**

Mantener el bienestar y la productividad de los empleados



Perspectivas para los líderes

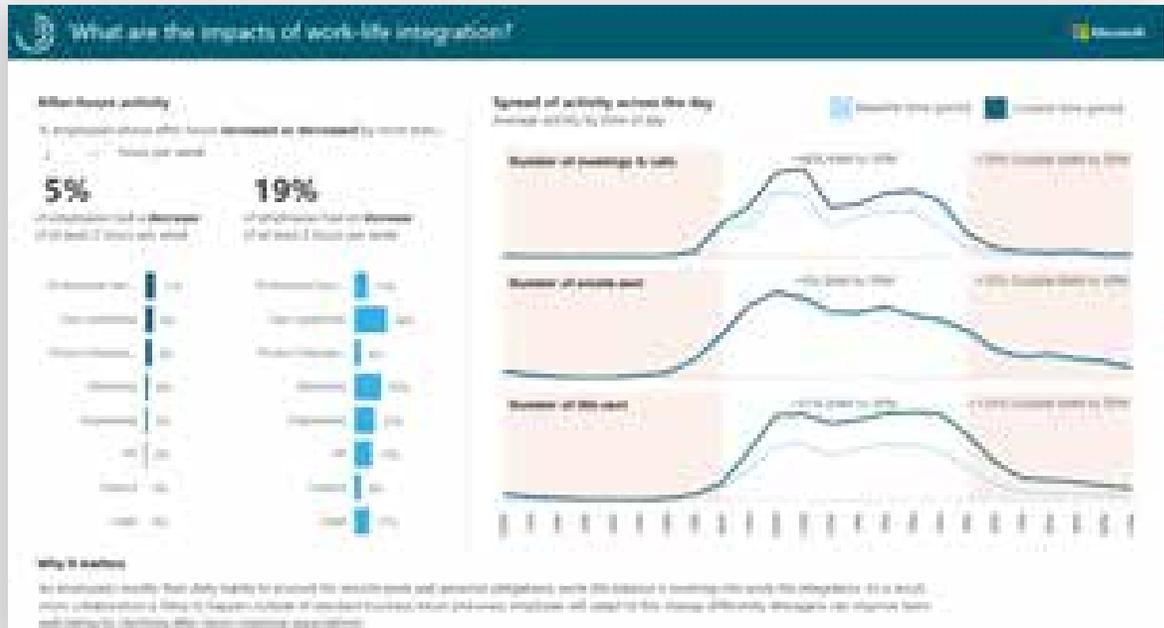


Perspectivas para los gerentes

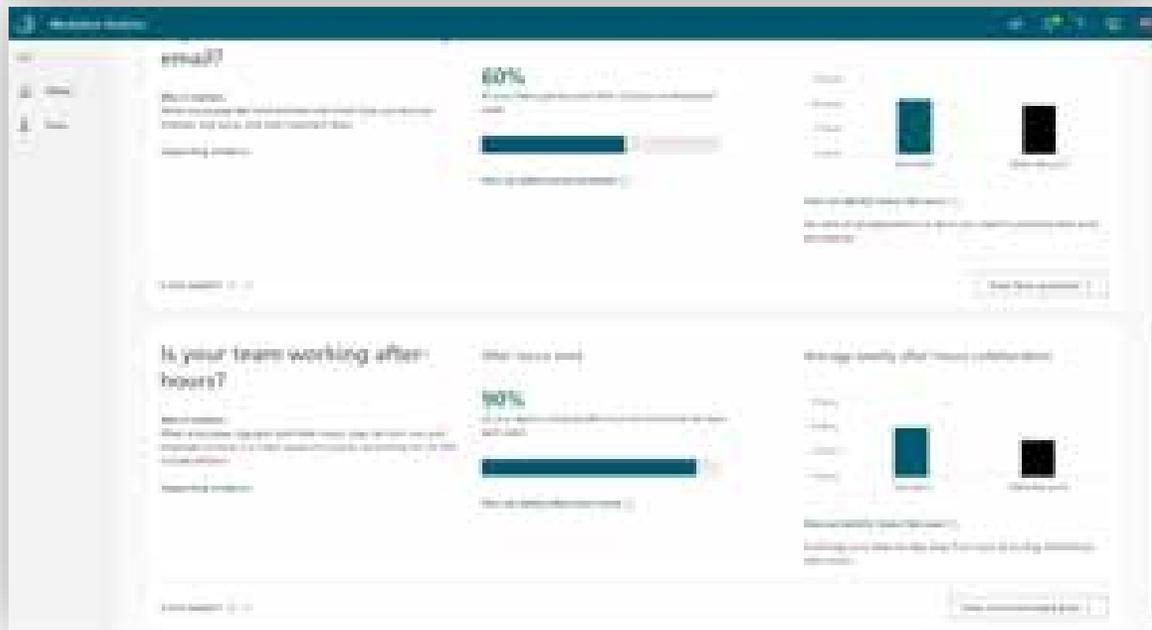
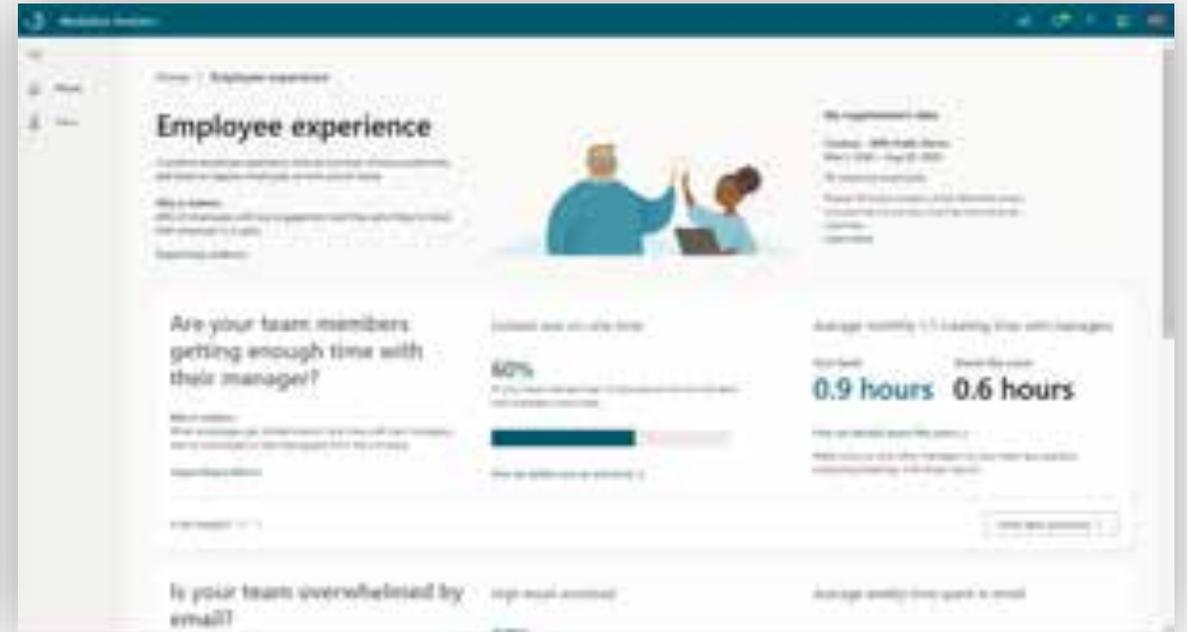


Perspectivas para individuos

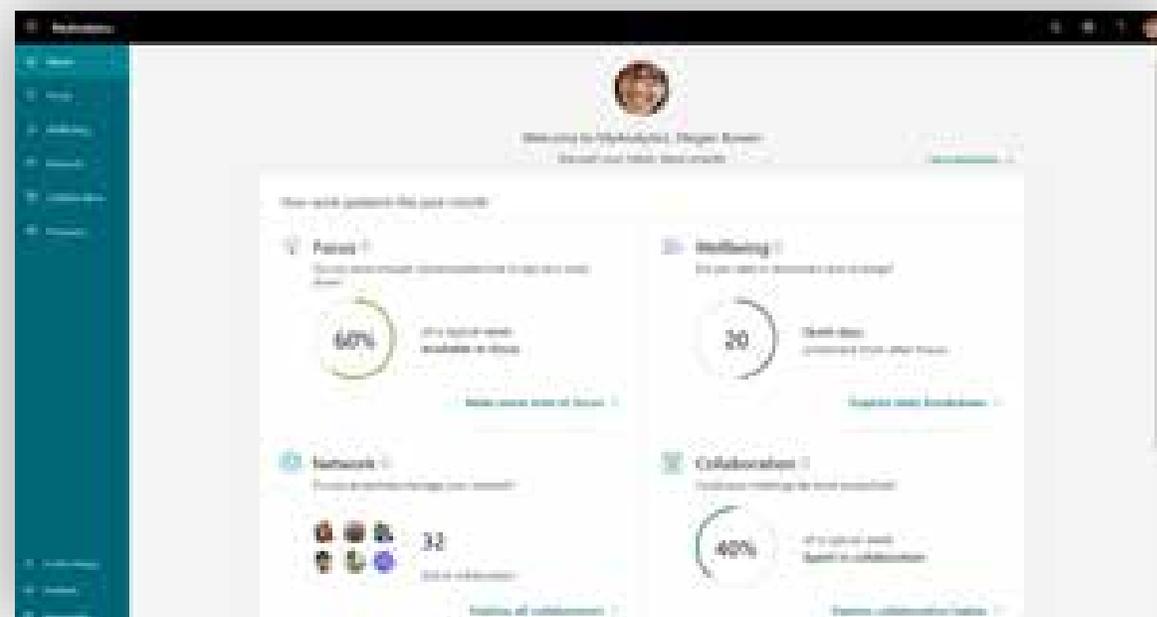
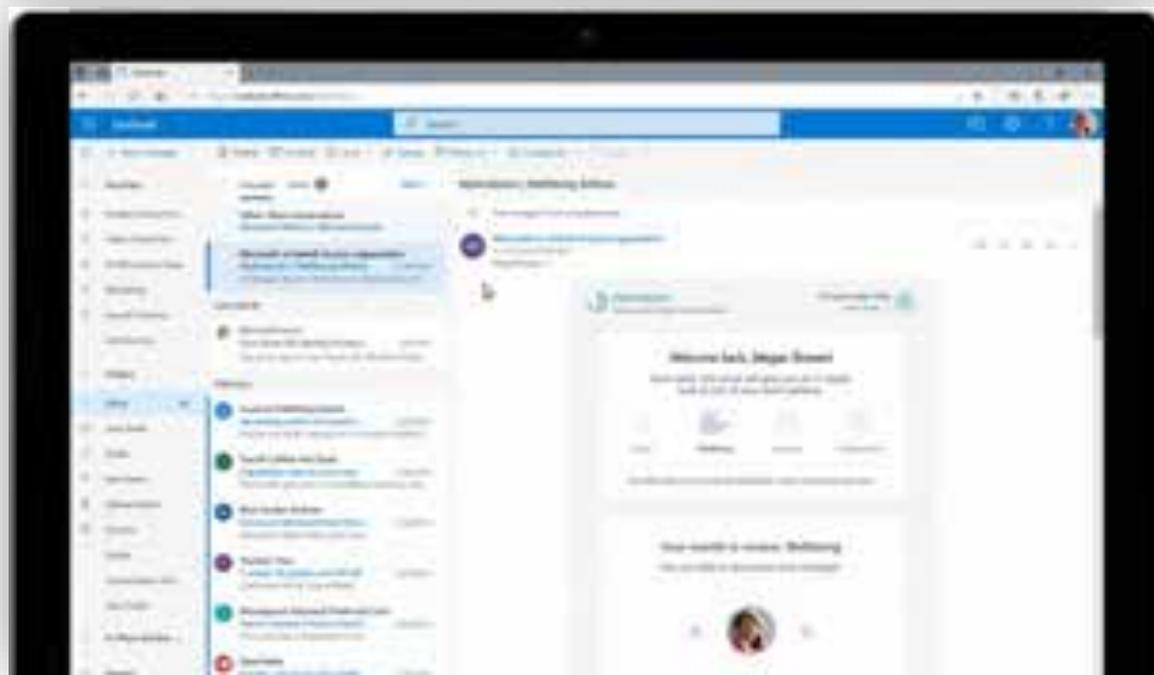
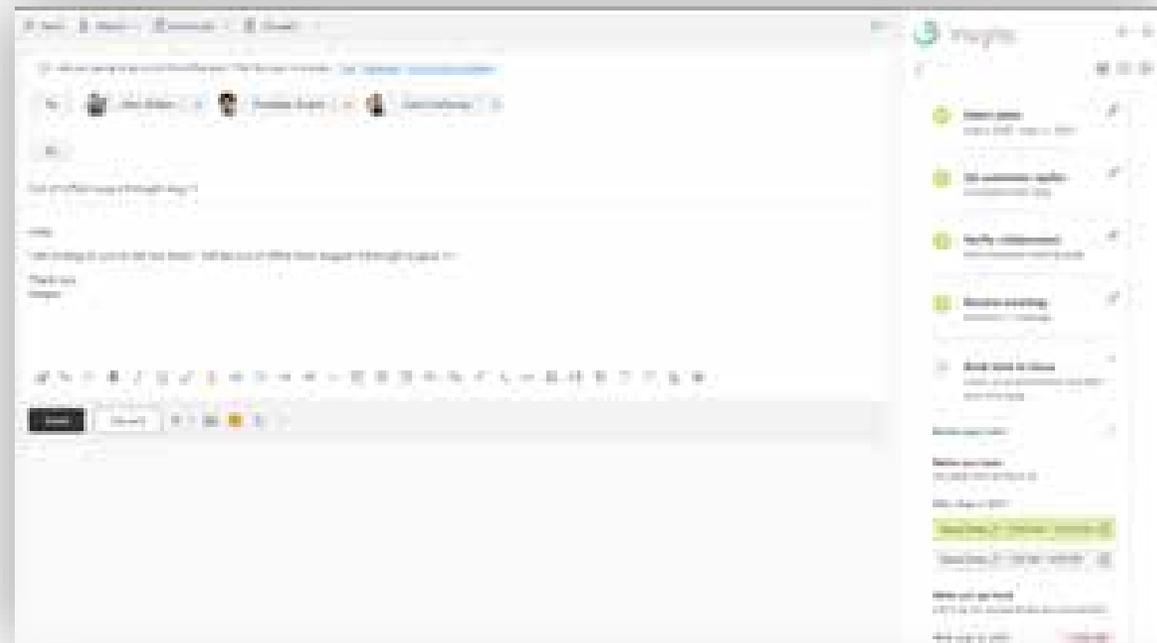
Perspectivas para los líderes



Perspectivas para los gerentes



Perspectivas para individuos



Connect people to drive culture,
change, and communication



Liderazgo de escala



Fomentar la cultura

Para desarrollar resiliencia, su gente debe estar
conectada, inspirada y activada



Aproveche la
experiencia



Impulsar la innovación





Liderazgo de escala



Fomentar la cultura

Microsoft 365 le da poder para

Conectar a líderes y empleados

Transformar las comunicaciones en el lugar de trabajo

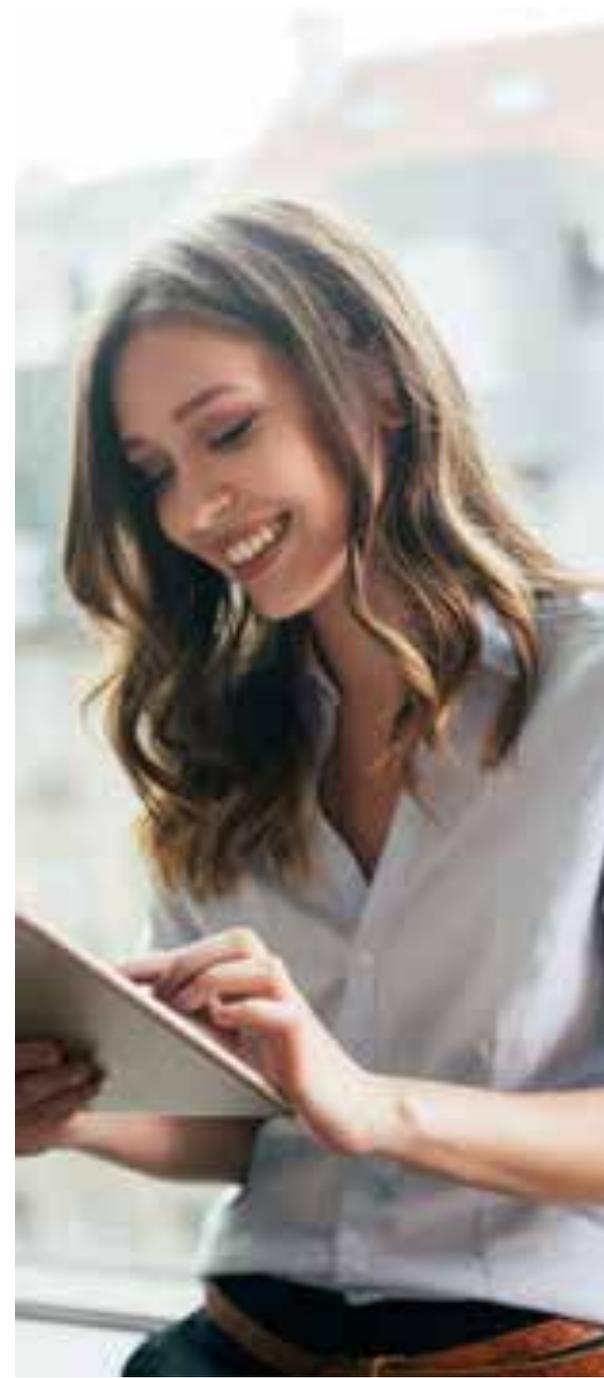
Construir comunidades que conecten a las personas



Aproveche la experiencia



Impulsar la innovación

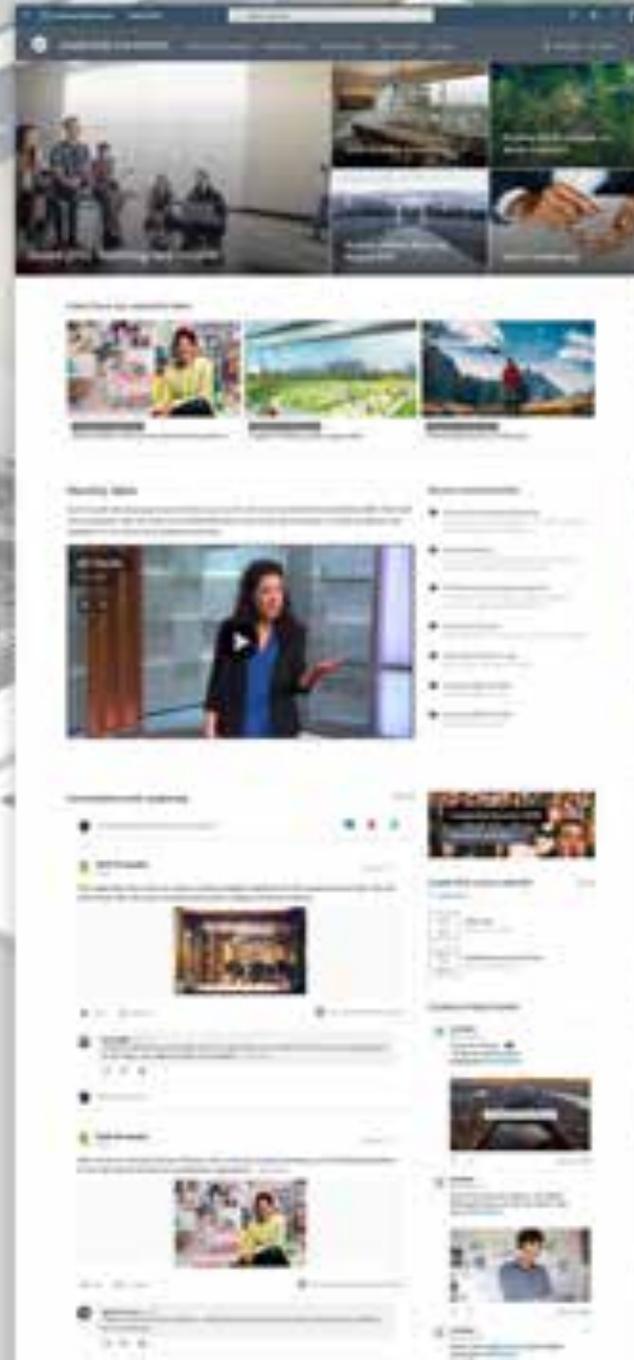


Conectar a líderes y empleados

Alinee a las personas a la visión y objetivos con una experiencia de conexión de liderazgo inmersiva

Organizar eventos en vivo en toda la empresa para despertar la conciencia y compromiso

Fomentar el diálogo bidireccional entre empleados y líderes con una comunidad de conexión de liderazgo



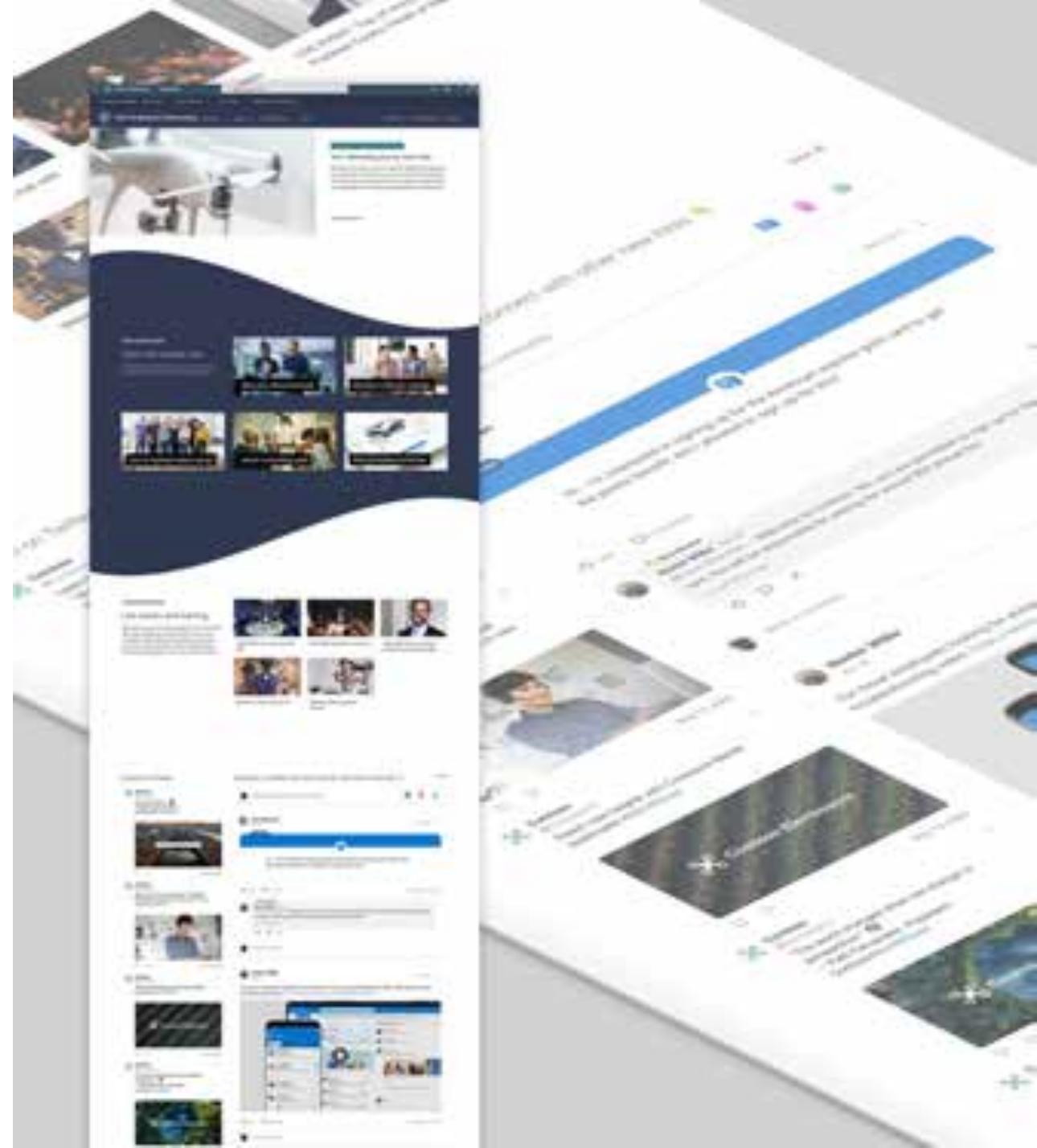
Construir comunidades que conecten a las personas

Comunicar y gestionar el cambio entre silos organizacionales como equipos, departamentos y divisiones

Compartir recursos, mejores prácticas y experiencias

Conéctese con expertos para hacer preguntas y encontrar respuestas

Solicitar comentarios y ideas para toda la organización



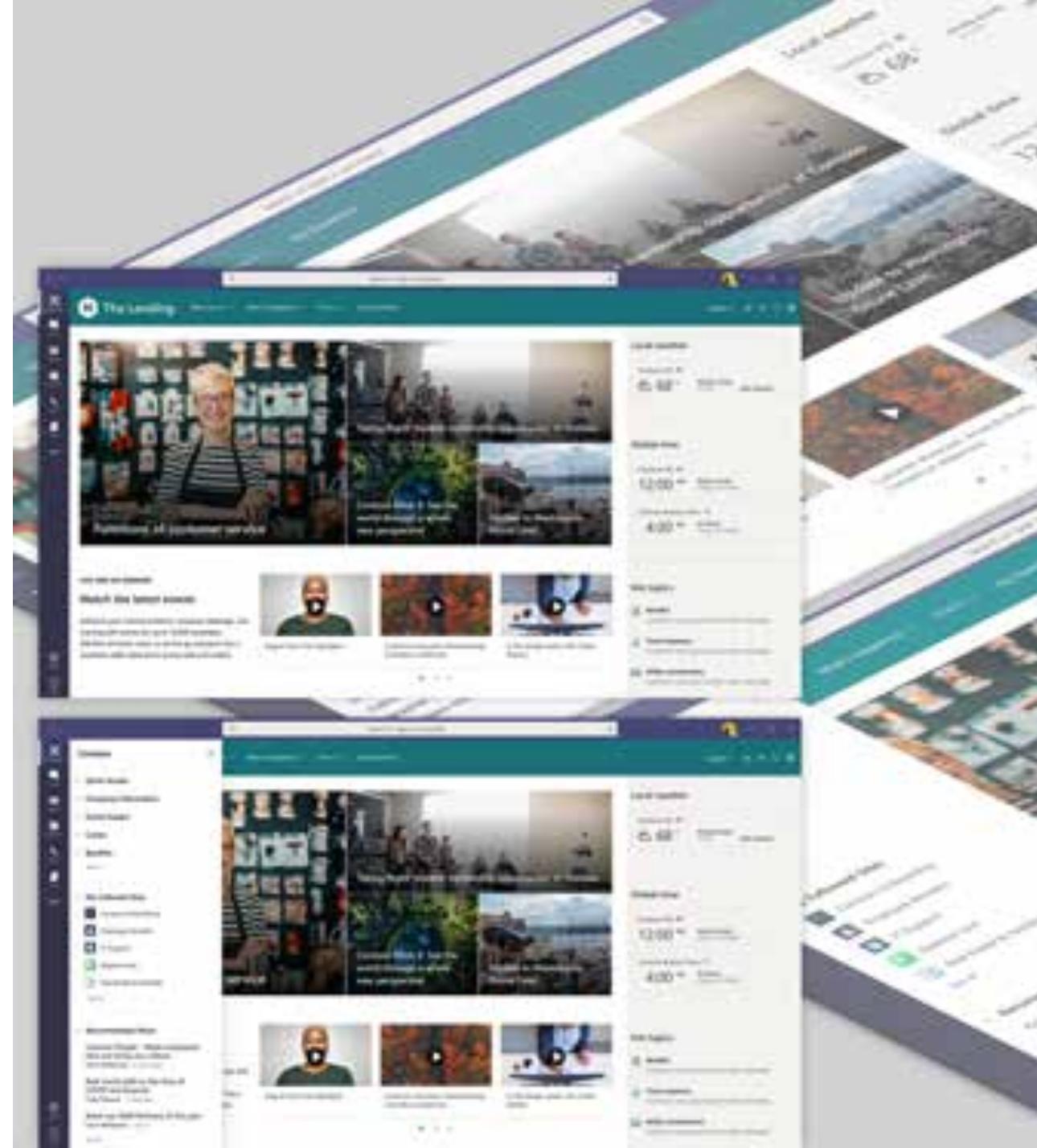
Transformar las comunicaciones en el lugar de trabajo

Cree historias cautivadoras con la simplicidad de consumo

Dirija las noticias correctas a los empleados adecuados en el momento adecuado

Llega a tu audiencia en las aplicaciones que usan todos los días, a través de dispositivos

Comprender el alcance, el impacto y la participación de las comunicaciones





“With Microsoft 365, we’re creating a digital community where we do more than collaborate on documents. We talk about the challenges for our customers and for our roles and how we can make things better, which is helping us to change the culture.”

Boy Sleddering
Senior Vice President, Corporate Communications

Rabobank provides a strong cooperative workplace experience to improve employee engagement and customer satisfaction

Resilience Challenge

Rabobank wanted to empower employees to be productive whether they are at a bank branch or a corporate office, at home, or at a customer site. At the same time, Rabobank wanted to create a more unified workplace culture across the bank branches.

Microsoft Solutions Used

Rabobank is using tools such as Teams and Yammer to help connect employees at hundreds of locations across the Netherlands and around the world. Rabobank is fostering a culture of information-sharing across the bank with Yammer.

Impact on Resilience

Microsoft 365 is also helping to promote cooperative and meaningful relationships inside the bank. Rabobank leaders and employees have gained the capabilities that they need to communicate and create a shared vision to implement the bank’s goals.

[View the customer story >](#)

Products and Services

Microsoft 365
Yammer
OneDrive
SharePoint
Microsoft Teams

Industry

Banking and Capital Markets

Country

The Netherlands

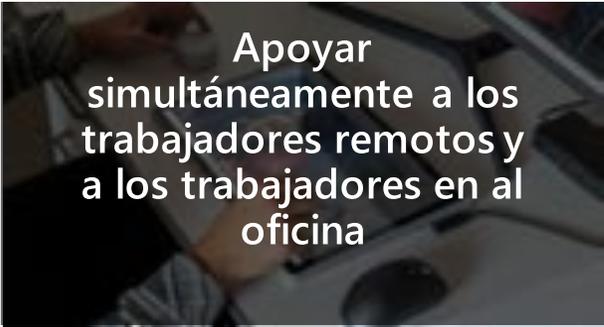
Manage and secure any device and user



Necesidad de acceso remoto a aplicaciones



Restricciones de escalabilidad de VPN



Apoyar simultáneamente a los trabajadores remotos y a los trabajadores en al oficina

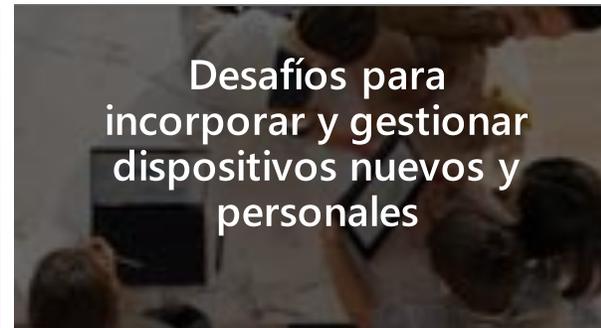
Permita rápidamente el trabajo desde el hogar mientras protege los recursos corporativos
SEGURIDAD SIEMPRE !!!



Malos actores que explotan temas de trabajadores remotos y vulnerabilidades VPN



Dificultad para implementar nuevos controles de seguridad

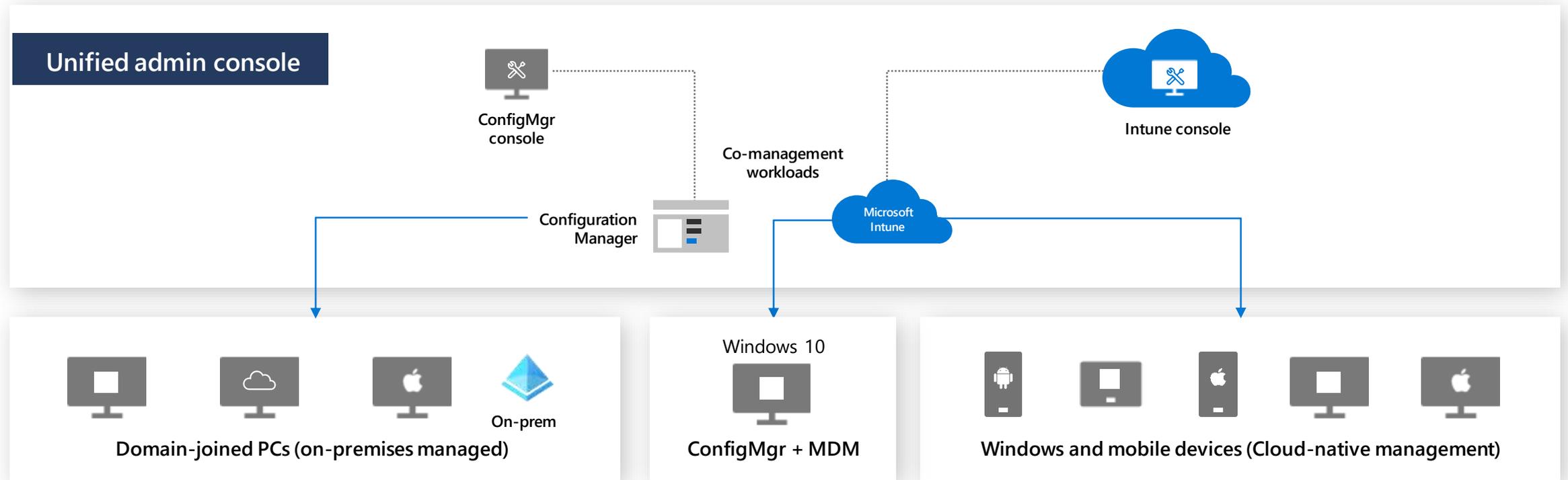


Desafíos para incorporar y gestionar dispositivos nuevos y personales



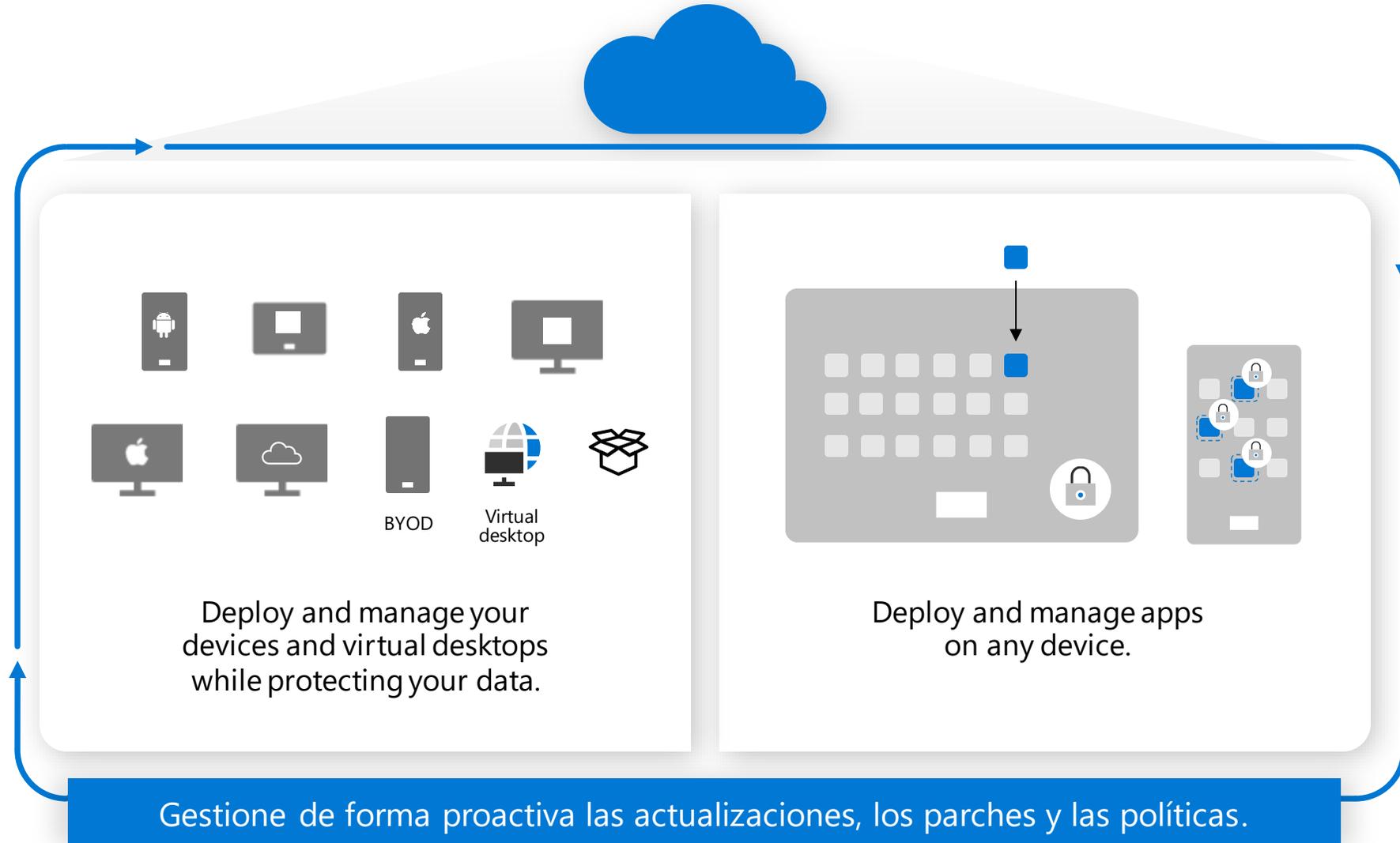
Gestione los endpoints, proteja sus datos en cualquier dispositivo y en cualquier lugar

Microsoft Endpoint Manager



Unificar la administración en todos los dispositivos y aplicaciones

Implemente, administre y proteja sus aplicaciones y dispositivos con Microsoft Endpoint Manager



Comience hoy mismo

- **Descubra:** Aprenda cómo puede superar los desafíos a los que se enfrenta su negocio. **Visite Microsoft365.com.**
- **Experiencia:** Sumérgete en la tecnología para comprender las oportunidades que Microsoft 365 puede aportar a tu organización. Pregunte a su representante o socio de Microsoft acerca de un taller.
- **Validar:** Desarrolle un caso de negocio, implemente una prueba de concepto o lance un piloto para validar la oportunidad.
- **Implementar:** Apalancamiento en partners de MS para mover para nube segura e con confianza



Thank you ! Gracias ! Obrigada !

www.linkedin.com/in/alepompei